PASSERELLES JEUNES SOLIDAIRES

Grille de notation **jury**

Dossier instruit par:	
Date de l'entretien	
Nom de l'association porteuse du projet	
Nom de l'établissement/structure jeunesse	
Intitulé du projet	
Montant demandé	
Avis global de l'instructeur	
Montant attribué recommandé *(si différent du montant demandé)*	

Note totale		0	25	**Commentaire / Appréciation**
CITOYENNETÉ MONDIALE ET SOLIDARITE INTERNATIONALE **/ 5 pts**	Le projet contribue à une meilleure compréhension/ prise de conscience par le public des défis mondiaux et des enjeux de citoyenneté mondiale. Le projet contribue à donner une vision positive de la solidarité internationale.	0	3	
	Le projet aborde les ODD en faisant le lien entre les enjeux internationaux et les implications locales (interdépendances local/international).		2	
FAISABILITE ET CLARTE DU PROJET **/ 3 points**	Projet clair et pertinent, objectifs cohérents, programme d'activité détaillé et répondant aux objectifs fixés.		2	
	Le calendrier est détaillé, réaliste et pertinent.		1	
DYNAMIQUE COLLECTIVE ET MULTI-ACTEURS ET PERENNITE DE L'ACTION **/ 4 pts**	Le rôle des partenaires est clairement défini.		2	
	Les résultats de l'action sont durables ou des perspectives de prolongement sont envisagées.		2	
BONUS / 3 points	**Existe-t-il une réflexion sur la durabilité de la relation au-delà du projet financé ? Le projet associe-t-il d'autres familles d'acteurs (collectivités, recherche, secteur privé, diasporas) ?**		**3**	
APPROCHE PEDAGOGIQUE **/ 5 pts**	Le projet s'appuie sur des outils pédagogiques clairement identifiés. Les méthodes pédagogiques choisies favorisent le dialogue et le développement d'une pensée critique. (pédagogies actives, ludiques, participatives.)		3	
	Le projet propose une réflexion sur les différentes manières de s'engager individuellement et/ou collectivement en faveur d'une société mondiale plus juste, inclusive et durable.		2	
PUBLIC CIBLE ET ANCRAGE TERRITORIAL **/ 2 pt**	Zone géographique : adéquation entre les besoins du territoire ciblé et les actions proposées. (quoi?)		2	
BONUS / 3 points	**Le projet s'adresse à des publics éloignés ? La plus-value par rapport aux initiatives existantes est-elle démontrée ?**		**3**	
EVALUATION, COMMUNICATION, VALORISATION **/ 4 pts**	Le projet prévoit une évaluation de l'expérience vécue par le public cible (apprentissage, chemin parcouru, développement personnel…) et du projet lui-même (élaboration d'un dispositif de suivi évaluation, choix pertinent des indicateurs d'impacts etc.)		2	
	Le projet prévoit-il des actions de valorisation ? Un plan de communication sur le projet et son soutien par le dispositif est prévu. La création d'un ou plusieurs supports de communication permettant de restituer le projet (captation photo ou vidéo, recueil de témoignages, capitalisation, etc.) est prévue.		2	
BUDGET **/ 2 pts**	Budget équilibré, réaliste et cohérent par rapport aux actions prévues. (Le projet intègre-t-il des apports propres ou d'autres cofinanceurs : 30 % obligatoire)		2	

AVIS DU JURY	
Commentaire / Observation du jury	